

Eingebauter Suchtfaktor

Sudoku Moyo heißt das neue Strategiespiel von intellego holzspiele, das in Zusammenarbeit mit dem Spieleautor Günter Cornett entwickelt wurde. Das Besondere an diesem Logik-Puzzle: Ähnlich wie beim Schach spielen hier die „Sudokoisten“ gegeneinander.

Das Spiel besteht aus 72 weißen Ahorn- und neuen farbigen Spielsteinen, die immer so gelegt werden müssen, dass jede Ziffer in jeder Zeile und Spalte nur einmal vorkommt. Das Schöne daran: Papier und Bleistift sind passé. Sudoku Moyo zieht zudem nicht nur edel aus – jedes intellego Spiel wird von heimischen Manufakturen aus heimischen Hölzern hergestellt, sie sind somit Unikate –, es trainiert auch die „grauen Zellen“, wie der Spieleverlag aus Gräfelfing garantiert. Gehirnjogging sozusagen. Sudoku mache gar so manchen süchtig, versichert der Hersteller. Ästhetiker und Cocooning-Anhänger dürfen sich über das edle Design freuen. intellego holzspiele weist darauf hin, dass der Handel nicht mit Mindestbestellmengen, Verpackungseinheiten oder vorgeschriebenen Spielepaketen drangsaliert wird. Sogar verlo-



rene Spielsteine liefert der Verlag nach. Ferner sind bei intellego holzspiele die Generationenspiele Quadolino+Mühle, Cublino und Der Waldspaziergang erschienen.

intellego sucht Handelspartner

Hochwertige Generationenspiele aus Holz, die auf deutsche Qualität und handwerkliche Fertigung setzen, zählen zur Spezialität des Newcomers aus Gräfelfing. Die Spiele, verspricht der Inhaber **Alois Huger**, würden nicht nur gut aussehen, sondern vor allem Spaß beim Spielen machen. Einfache Regeln sorgen für einen schnellen Einstieg ohne langes Studieren der Spielanleitung. Große Spielsteine, ergonomisch sinnvolle Abstände, abgeschrägte Rutschkanten und Vertiefungen für festen Sitz machen das Spielen für jedes Alter komfortabel.

Allein in der Spielreihe SUDOKU- Holz Brettspiele finden sich 10 Versionen – vom edel gestalteten 9x9-Standardspiel SUDOKU CLASSIC bis hin zur aktuellen Neuerscheinung SUDOKU MOYO. Sofortige Verfügbarkeit, einzelne Auslieferung sowie Nachbestellmöglichkeit verlorer gegangenener Spielsteine zählen zum Service des Verlages. „Mit unseren Holzspielen können Händler ihren Kunden etwas Besonderes bieten,“ sagt Alois Huger, der offen ist für weitere Partner aus dem Spielwarenfachhandel.

